

# 生技醫藥業務銷售與產品行銷策略實務

## ■ 課程簡介

生技醫藥的行銷不同於一般商品，更強調在醫藥專業的服務，因此，業務拓展的責任落在製藥公司與主要購買者（醫院、診所、藥局）接觸的第一線藥品行銷業務人員身上。藥品行銷業務人員對外維繫公司的整體形象，而業務銷售成績是否達到預期目標，更直接影響公司的營收與財務的健全。藥品行銷業務人員平日深入市場，在不同的通路，向購買決策者介紹公司的各項產品，並提供所需的專業服務，此外能回饋給公司研發人員、產品經理有關市場的動態，使公司能及時判斷，並據以擬訂出最佳的產品發展策略。

本課程為先透過醫藥業務行銷觀念工作坊，加深學員對於醫藥產品行銷重點、行銷概念練習與體驗，並進行案例說明與演練、經驗分享等互動，協助學員掌握醫藥行銷業務人員所需具備在實務工作上的專業知識與技能。

## ■ 課程目標

- 一、建構學員對業務銷售與產品行銷策略有基本概念及實務應用能力。
- 二、本課程採分組討論方式，並會進行案例演練，增加學習效果。

## ■ 適合對象

- 一、從事生技新藥公司/藥廠業務及行銷相關工作的經驗者。
- 二、大專以上對生技醫藥業務銷售及產品行銷興趣者。

## ■ 上課時間

111年10月22日(六)、10月29日(六)，上午9:30~下午4:30，2天共計12小時。

## ■ 上課地點

工研院產業學院(台北)，實際上課地點，請依上課通知為準。

## ■ 課程內容與大綱

日期	時數	課程主題 Topic
Day 1	2.5 小時	<b>藥業行銷實務 ( 1 ) : 我的產品的市場跟機會在哪裡 ?</b> -我的產品基本健檢 -我的產品是市場先驅者嗎 ? -我的產品正準備/剛上市 ? -為我的產品定義新市場或開創新機 > 分組演練與報告
	1.5 小時	<b>藥業行銷實務 ( 2 ) : 我的客戶是誰、有哪些 ?</b> -內部直接客戶/潛在影響者 -外部直接客戶/潛在影響者 > 分組討論
	1 小時	<b>藥業行銷實務 ( 3 ) : 我需要創造還是創新 ?</b> -何謂創造 ? -何謂創新 ? > 小遊戲 -我到底該「創造」好還是「創新」好 ? > 分組演練
	1 小時	<b>藥業行銷實務 ( 4 ) : 我的產品行銷計劃夠好嗎 ( 上 ) ?</b> -產品行銷計劃的主要元素與基礎為何 ? -Day 1 課程總回顧 ( 課後作業 : 撰寫或提供一產品行銷計劃、下次上課討論 )
Day 2	2 小時	<b>藥業行銷實務 ( 4 ) : 我的產品行銷計劃夠好嗎 ( 下 ) ?</b> -我的策略與行動方案符合 SMART 原則嗎 ? > 分組演練與報告 -行銷計劃中的邏輯與串連是否相關且環環相扣 ?
	3 小時	<b>藥業行銷實務 ( 5 ) : 我該如何成功執行產品行銷計劃 ?</b> -確保團隊理解整個計劃 -充分訓練團隊並提供合適的工具與裝備 -密切追蹤與即時修正、調整 > 抽籤/自願報告-討論與建議
	1 小時	<b>藥業行銷實務 ( 6 ) : 我要怎麼面對困難與挑戰 ?</b> -找出問題並正面解決 -依 KNOWLEDGE 原則排除困難與挑戰 > 小遊戲 -知行合一的執行力 Day 2 課程總回顧

## ■ 講師簡介

### 林老師

現任：藥界資深行銷主管

## ■ 價格(實體/數位皆適用)

本課程適用【5人報名研習1人免費】活動，凡報名本課程皆可享有5人參訓1人免費之促銷方案，歡迎企業組團參訓。

原價 (含稅、午餐、講義)	早鳥-優惠價 (開課 10 天前報名)	團報-優惠價 (同公司 2 人以上)	5 人報名研習 1 人免費 專案-優惠價	工研人-優惠價 (工研院同仁)
每人 7,200 元	每人 6,800 元	每人 6,500 元	每人 5,760 元	每人 6,500 元

## ■ 常見問題

- (1) 報名方式：工研院產業學習網，點選課程頁面之「線上報名」，填寫報名資訊即可。
- (2) 本課程採報名制，滿 10 人以上開班，未滿 10 人不開班
- (3) 課程洽詢：02-23701111#316 李小姐。
- (4) 繳費資訊：
  - ATM 轉帳 (線上報名)：繳費方式選擇「ATM 轉帳」者，系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」，但此帳號只提供本課程轉帳使用，各別學員轉帳請使用不同轉帳帳號！
  - 信用卡 (線上報名)：繳費方式選「信用卡」，直到顯示「您已完成報名手續」為止，才確實完成繳費。

## ■ 貼心提醒

- (1) 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名。
- (2) 繳費方式為信用卡、ATM 轉帳，恕不受理現場報名和繳費。
- (3) 若報名者不克參加者，可指派其他人參加，並於開課前 1 日通知。
- (4) 因課前教材、講義及餐點之準備，若您不克前來需取消報名，請於開課前 3 日以 EMAIL 通知主辦單位聯絡人並電話確認申請退費事宜，逾期將郵寄講義，恕不退費。
- (5) 為尊重講師之智慧財產權益，恕無法提供課程講義電子檔。
- (6) 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。
- (7) 因應新冠肺炎(COVID-19)警戒並配合中央疫情指揮中心防疫規定，主辦單位有調整日期或調整為線上同步直播課程之權利。